

**ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN**  
CAMPANA NACIONAL  
Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su

**CONCURSO DE CARÁCTER URGENTE PARA: Encontrar el rostro de la violación**

**ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN**  
CAMPANA NACIONAL

**CONCURSO DE CARÁCTER URGENTE**

**ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN**  
CAMPANA NACIONAL  
Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su

**CONCURSO DE CARÁCTER URGENTE PARA: Encontrar el rostro de la violación**

# CONCURSO DE IDEAS COMUNICATIVAS, ARTÍSTICAS, PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES SOBRE LA VIOLACIÓN CONTRA LAS MUJERES

**ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN**  
CAMPANA NACIONAL  
Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su

**CONCURSO DE CARÁCTER URGENTE PARA: Encontrar el rostro de la violación**



**ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN**  
CAMPANA NACIONAL  
Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su

**CONCURSO DE CARÁCTER URGENTE PARA: Encontrar el rostro de la violación**

# “ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN”



**TEMA**  
La violación es un suceso de alta gravedad y de gran trascendencia social. En Colombia, es un delito que afecta a miles de mujeres cada año. Este concurso busca encontrar el rostro de la violación, es decir, identificar a las mujeres que han sido víctimas de este delito, para poder brindarles el apoyo que necesitan y evitar que se repitan estos hechos.

**TEMA**  
La violación es un suceso de alta gravedad y de gran trascendencia social. En Colombia, es un delito que afecta a miles de mujeres cada año. Este concurso busca encontrar el rostro de la violación, es decir, identificar a las mujeres que han sido víctimas de este delito, para poder brindarles el apoyo que necesitan y evitar que se repitan estos hechos.

**TEMA**  
La violación es un suceso de alta gravedad y de gran trascendencia social. En Colombia, es un delito que afecta a miles de mujeres cada año. Este concurso busca encontrar el rostro de la violación, es decir, identificar a las mujeres que han sido víctimas de este delito, para poder brindarles el apoyo que necesitan y evitar que se repitan estos hechos.

**OBJETIVO**  
El objetivo del concurso es encontrar el rostro de la violación, es decir, identificar a las mujeres que han sido víctimas de este delito, para poder brindarles el apoyo que necesitan y evitar que se repitan estos hechos.

**OBJETIVO**  
El objetivo del concurso es encontrar el rostro de la violación, es decir, identificar a las mujeres que han sido víctimas de este delito, para poder brindarles el apoyo que necesitan y evitar que se repitan estos hechos.

**OBJETIVO**  
El objetivo del concurso es encontrar el rostro de la violación, es decir, identificar a las mujeres que han sido víctimas de este delito, para poder brindarles el apoyo que necesitan y evitar que se repitan estos hechos.

# ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN

CAMPAÑA NACIONAL

Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su alta incidencia documentada por grupos de mujeres, se abre el presente concurso como una de las estrategias para visibilizar los factores de riesgo que hay en la cultura. Desenmascararlos, identificar las prácticas corrientes, aparentemente inofensivas y otras que permiten mantener estos hechos.



## CONCURSO

DE: **Carácter urgente**

PARA: **Encontrar  
el rostro  
de la violación**



### OBJETIVO

Generar espacios de reflexión y análisis en torno a la violencia sexual contra las mujeres para construir propuestas artísticas y de comunicación innovadoras y efectivas que serán difundidas por medios masivos y alternativos en todo el país.

### TEMA

La violación es un asunto a la dignidad y a la intimidad, sin embargo, es posible hacer entender que así como los asesinos no se llevan lo que matan, los violadores no se llevan la dignidad de las mujeres violadas. La idea es pensar en la violación con perspectiva cultural que contribuya a movilizar sanciones sociales, morales y legales eficaces contra esta práctica y contra los agresores. Identificando formas de colocar el peso de la responsabilidad en las causas de esta violencia y en quienes la perpetran, contrarestando la tradición de culpabilizar a víctimas y sobrevivientes.

Las siguientes preguntas sirven para orientar la reflexión, base de las propuestas que concurren.

1. Si la violación genera terror y el miedo es una conducta de supervivencia, ¿cómo utilizarlo de manera protectora, para que no nos limiten?
2. ¿Cómo develar las líneas de poder que subyacen en la violación?
3. ¿Cómo interpelar el rostro del violador?
4. Basándose para la violación, ¿qué le pueden decir unos hombres a otros hombres?
5. ¿Cómo hacer claridad sobre los factores que originan la violación y la forma de combatirlos?
6. ¿Cuál sería una sanción social efectiva para desarraigar esta violencia? ¿Cómo lograrlo?
7. ¿Cómo hacer entender a los hombres que no tienen propiedad sobre el cuerpo de las mujeres para violarlas?
8. ¿Cómo apoyar a las víctimas y sobrevivientes?
9. ¿De qué manera erradicar imaginarios, falacias y estereotipos que banalizan la violación?
10. ¿Cómo romper el silencio en torno a la violación?
11. ¿Cómo lograr que el secreto de una violación no cause más daño para la víctima, y si se devela no aumente los riesgos?
12. ¿Cómo transmitir que el dolor y las heridas de la violación no le quitan dignidad a la víctima, sino que deben ser un estigma para el violador?
13. Así como los asesinos no adquieren más vida por matar, los violadores no se llevan nuestra dignidad.
14. Las víctimas que atacan a las mujeres sexualmente buscan compensar su fragilidad. ¿Cómo erradicar la idea social de superioridad de lo masculino sobre lo femenino?
15. Esterilización y castración, ¿son estrategias válidas para combatir la violación?
16. ¿Cómo develar el poder emancipatorio y liberador de la palabra de las mujeres?

# CAMPAÑA NACIONAL

El concurso es una de las estrategias de la Red Nacional de Mujeres para visibilizar los factores de riesgo que hay en la cultura y que favorecen la violación.

Desenmascararlos, identificar las prácticas corrientes, aparentemente inofensivas y demás, que ayudan a mantenerlos, es el objetivo de esta campaña concurso

**ENCUENTRE  
EL ROSTRO  
DE LA  
VIOLACION**

## **OBJETIVO**

Se busca generar espacios de reflexión y análisis en torno a la violencia sexual contra las mujeres

Se busca generar opinión pública y movilización social

Se buscan propuestas artísticas y de comunicación innovadoras y efectivas para ser difundidas por medios masivos y alternativos en todo el país

# ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN

CAMPAÑA NACIONAL

Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su alta incidencia documentada por grupos de mujeres, se abre el presente concurso como una de las estrategias para visibilizar los factores de riesgo que hay en la cultura. Desemascararlos, identificar las prácticas corrientes, aparentemente inofensivas y otras que permiten mantener estos hechos.



## CONCURSO

DE: **Carácter urgente**

PARA: **Encontrar el rostro de la violación**



### OBJETIVO

Generar espacios de reflexión y análisis en torno a la violencia sexual contra las mujeres para construir propuestas artísticas y de comunicación innovadoras y efectivas que sean difundidas por medios masivos y alternativos en todo el país.

### TEMA

La violación es un asalto a la dignidad y a la intimidad, sin embargo, es posible hacer entender que así como los asesinos no se llevan lo que matan, los violadores no se llevan la dignidad de las mujeres violadas. La idea es pensarlos la violación con perspectiva cultural que contribuya a movilizar sanciones sociales, morales y legales eficaces contra esta práctica y contra los agresores. Identificando formas de colocar el peso de la responsabilidad en las causas de esta violencia y en quienes la perpetran, contrarrestando la tradición de culpabilizar a víctimas y sobrevivientes.

Las siguientes preguntas sirven para orientar la reflexión, base de las propuestas que concurren.

1. Si la violación genera terror y el miedo es una conducta de supervivencia, ¿cómo utilizarlo de manera protectora, para que no nos limite?
2. ¿Cómo develar las líneas de poder que subyacen en la violación?
3. ¿Cómo interpretar el rostro del violador?
4. Buscando parar la violación, ¿qué le pueden decir unos hombres a otros hombres?
5. ¿Cómo hacer claridad sobre los factores que originan la violación y la forma de combatirlos?
6. ¿Cuál sería una sanción social efectiva para desarticular esta violencia? ¿Cómo lograrlo?
7. ¿Cómo hacer entender a los hombres que no tienen propiedad sobre el cuerpo de las mujeres para violarlas?
8. ¿Cómo apoyar a las víctimas y sobrevivientes?
9. ¿De qué manera erradicar imaginarios, falacias y estereotipos que banalizan la violación?
10. ¿Cómo romper el silencio en torno a la violación?
11. ¿Cómo lograr que el secreto de una violación no cause más daño para la víctima, y si se debe, no aumente los riesgos?
12. ¿Cómo transmitir que el dolor y las heridas de la violación no le quitan dignidad a la víctima, sino que deben ser un estigma para el violador?
13. Así como los asesinos no adquieren más vida por matar, los violadores no se llevan nuestra dignidad.
14. Las varones que atacan a las mujeres sexualmente buscan compensar su fragilidad. ¿Cómo erradicar la idea social de superioridad de lo masculino sobre lo femenino?
15. Esterilización y castración, ¿son estrategias válidas para combatir la violación?
16. ¿Cómo develar el poder emancipatorio y liberador de la palabra de las mujeres?

## TEMA

La violación es un asalto a la dignidad y a la intimidad, sin embargo, es posible hacer entender que así como los asesinos no se llevan lo que matan, los violadores no se llevan la dignidad de las mujeres violadas.

La idea es pensarlos la violación con perspectiva cultural que contribuya a movilizar sanciones sociales, morales y legales eficaces contra esta práctica y contra los agresores. Identificando formas de colocar el peso de la responsabilidad en las causas de esta violencia y en quienes la perpetran, contrarrestando la tradición de culpabilizar a víctimas y sobrevivientes

## **LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SIRVEN PARA ORIENTAR LA REFLEXIÓN, BASE DE LAS PROPUESTAS QUE CONCURSEN**

Si la violación genera terror y el miedo es una conducta de supervivencia ¿Cómo utilizarlo de manera protectora, para que no nos limite?

¿Cómo develar las lógicas de poder que subyacen en la violación?

¿Cómo interpelar el rostro del violador?

Buscando parar la violación, ¿Qué le pueden decir unos hombres a otros hombres?

¿Cómo hacer claridad sobre los factores que originan la violación y la forma de combatirlos?

¿Cuál sería una sanción social efectiva para desarraigar esta violencia?  
¿Cómo lograrlo?

¿Cómo hacer entender a los hombres que no tienen propiedad sobre el cuerpo de las mujeres para violarlas?

¿Cómo apoyar a las víctimas y sobrevivientes?

¿De qué manera erradicar imaginarios, falacias y estereotipos que banalizan la violación?

¿Cómo romper el silencio en torno a la violación?

¿Cómo lograr que el secreto de una violación no incube más daño para la víctima, y si se devela no aumente los riesgos?

¿Cómo transmitir que el dolor y las heridas de la violación no le quitan dignidad a la víctima, sino que deben ser un estigma para el violador?

Así como los asesinos no adquieren más vida por matar, los violadores no se llevan nuestra dignidad.

Los varones que atacan a las mujeres sexualmente buscan compensar su fragilidad ¿Cómo erradicar la idea social de superioridad de lo masculino sobre lo femenino?

¿Cómo develar el poder emancipatorio y liberador de la palabra de las mujeres?

# MODALIDADES

## Campaña de comunicación

Conformada por varias (al menos tres) actividades o piezas comunicativas y/o publicitarias basadas en un concepto argumentado y unificado que se difundirá por medios diversos dirigidos a audiencias específicas. Cada propuesta de campaña deberá definir: objetivos, contenidos, audiencias, estrategias de difusión, bocetos de los productos.

## Piezas individuales de comunicación

Se podrán presentar productos de comunicación únicos como un afiche, brochure, guión para promo de t.v, filminutos (video de un minuto), fotografía, pintura, performance.

### ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN

CAMPAÑA NACIONAL

Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su alta incidencia documentada por grupos de mujeres, se abre el presente concurso como una de las estrategias para visibilizar los factores de riesgo que hay en la cultura. Desensamblarlos, identificar las prácticas corrientes, aparentemente inofensivas y otras que permiten mantener estos hechos.



### CONCURSO

DE: **Carácter urgente**

PARA: **Encontrar  
el rostro  
de la violación**

Las siguientes preguntas sirven para orientar la reflexión, base de las propuestas que concurren:

1. Si la violación genera terror y el miedo es una conducta de supervivencia, ¿cómo utilizarlo de manera protectora, para que no nos limite?
2. ¿Cómo develar las líneas de poder violatorias?
3. ¿Cómo interpretar el rostro del violador?
4. Buscando parar la violación, ¿qué hombres o otros hombres!
5. ¿Cómo hacer claridad sobre los factores que forma de combadites?
6. ¿Cuál sería una situación social electiva violenta? ¿Cómo agredir!
7. ¿Cómo hacer entender a los hombres que el cuerpo de las mujeres para violarlas?
8. ¿Cómo apoyar a las víctimas y sobrevivientes?
9. ¿De qué manera erradicar imaginarios, fetiche de la violación?
10. ¿Cómo romper el silencio en?
11. ¿Cómo lograr que el secreto de una vida para la víctima, y si se devela no?
12. ¿Cómo transmitir que el dolor y la no le quitan dignidad a la víctima, esigma para el violador!
13. Así como los asesinos no adquiere violadores no se llevan nuestra dignidad.
14. Las varones que atacan a las mujeres compensan su fragilidad. ¿Cómo en superioridad de lo masculino sobre lo?
15. Estereotipación y castidad, ¿son estas violación?
16. ¿Cómo develar el poder emocional de las mujeres!

### OBJETIVO

Generar espacios de reflexión y análisis en torno a la violencia sexual contra las mujeres para construir propuestas artísticas y de comunicación innovadoras y efectivas que serán difundidas por medios masivos y alternativos en todo el país.

### TEMA

La violación es un asalto a la dignidad y a la intimidad, sin embargo, es posible hacer entender que así como los asesinos no se llevan lo que matan, los violadores no se llevan la dignidad de las mujeres violadas. La idea es pensarlos la violación con perspectiva cultural que contribuya a movilizar sanciones sociales, morales y legales eficaces contra esta práctica y contra los agresores. Identificando formas de colocar el peso de la responsabilidad en las causas de esta violencia y en quienes la perpetran, contrastando la tradición de culpabilizar a víctimas y sobrevivientes.

# ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN

CAMPAÑA NACIONAL

Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su alta incidencia documentada por grupos de mujeres, se abre el presente concurso como una de las estrategias para visibilizar los factores de riesgo que hay en la cultura. Desemmascarlos, identificar las prácticas corrientes, aparentemente inofensivas y otras que permiten mantener estos hechos.



## CONCURSO

DE: **Carácter urgente**

PARA: **Encontrar  
el rostro  
de la violación**

Las siguientes preguntas sirven para orientar la reflexión, base de las propuestas que concurren.

1. Si la violación genera terror y el miedo es una conducta de supervivencia, ¿cómo utilizarlo de manera protectora, para que no nos limite?
2. ¿Cómo develar las líneas de poder que subyacen en la violación?
3. ¿Cómo interpelar el rostro del violador?
4. Buscando parar la violación, ¿qué le pueden decir unas mujeres a otros hombres?
5. ¿Cómo hacer claridad sobre los factores que originan la violación y la forma de combatirlos?
6. ¿Cuál sería una sanción social efectiva para desarraigar esta violencia? ¿Cómo lograrlo?
7. ¿Cómo hacer entender a los hombres que no tienen propiedad sobre el cuerpo de las mujeres para violarlas?
8. ¿Cómo apoyar a las víctimas y sobrevivientes?
9. ¿De qué manera erradicar imaginarios, falacias y estereotipos que banalizan la violación?
10. ¿Cómo romper el silencio en torno a la violación?
11. ¿Cómo lograr que el secreto de una violación no cause más daño para la víctima, y si se devela no aumente los riesgos?
12. ¿Cómo transmitir que el dolor y las heridas de la violación no le quitan dignidad a la víctima, sino que deben ser un estigma para el violador?
13. Así como los asesinos no adquieren más vida por matar, los violadores no se llevan nuestra dignidad.
14. Las víctimas que atacan a las mujeres sexualmente buscan compensar su fragilidad. ¿Cómo erradicar la idea social de superioridad de lo masculino sobre lo femenino?
15. Esterilización y castración, ¿son estrategias válidas para combatir la violación?
16. ¿Cómo develar el poder emancipatorio y liberador de la palabra de las mujeres?

### OBJETIVO

Generar espacios de reflexión y análisis en torno a la violencia sexual contra las mujeres para construir propuestas artísticas y de comunicación innovadoras y efectivas que serán difundidas por medios masivos y alternativos en todo el país.

### TEMA

La violación es un asalto a la dignidad y a la intimidad, sin embargo, es posible hacer entender que así como los asesinos no se llevan lo que matan, los violadores no se llevan la dignidad de las mujeres violadas. La idea es pensar sobre la violación con perspectiva cultural que contribuya a movilizar sanciones sociales, morales y legales eficaces contra esta práctica y contra los agresores. Identificando formas de colocar el peso de la responsabilidad en las causas de esta violencia y en quienes la perpetran, contrarrestando la tradición de culpabilizar a víctimas y sobrevivientes.

# QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

**PUEDEN PARTICIPAR: MUJERES, HOMBRES,  
JÓVENES, ADULTAS/OS, ADULTAS/OS MAYORES,  
ESTUDIANTES, PROFESIONALES, AMAS DE CASA,  
TRABAJADORAS/ES NACIONALES Y  
EXTRANJERAS/OS, RESIDENTES EN EL PAÍS,  
TANTO DE LA CIUDAD COMO DEL CAMPO,  
INDIVIDUALMENTE O EN GRUPOS  
CONFORMADOS POR UN MÁXIMO DE TRES  
PERSONAS.**

# ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN

CAMPAÑA NACIONAL

Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su alta incidencia documentada por grupos de mujeres, se abre el presente concurso como una de las estrategias para visibilizar los factores de riesgo que hay en la cultura. Desemascararlos, identificar las prácticas corrientes, aparentemente inofensivas y otras que permiten mantener estos hechos.



## CONCURSO

DE: **Carácter urgente**

PARA: **Encontrar el rostro de la violación**



### OBJETIVO

Generar espacios de reflexión y análisis en torno a la violencia sexual contra las mujeres para construir propuestas artísticas y de comunicación innovadoras y efectivas que serán difundidas por medios masivos y alternativos en todo el país.

### TEMA

La violación es un asunto a la dignidad y a la intimidad, sin embargo, es posible hacer entender que así como los asesinos no se llevan lo que matan, los violadores no se llevan la dignidad de las mujeres violadas. La idea es pensarlos la violación con perspectiva cultural que contribuya a movilizar sanciones sociales, morales y legales eficaces contra esta práctica y contra los agresores. Identificando formas de colocar el peso de la responsabilidad en las causas de esta violencia y en quienes la perpetran, contrarrestando la tradición de culpabilizar a víctimas y sobrevivientes.

Las siguientes preguntas sirven para orientar la reflexión, base de las propuestas que concurren.

1. Si la violación genera terror y el miedo es una conducta de supervivencia, ¿cómo utilizarlo de manera protectora, para que no nos limiten?
2. ¿Cómo develar las líneas de poder que subyacen en la violación?
3. ¿Cómo interpelar el rostro del violador?
4. Basándonos para la violación, ¿qué le pueden decir unos hombres a otros hombres?
5. ¿Cómo hacer claridad sobre los factores que originan la violación y la forma de combatirlos?
6. ¿Cuál sería una sanción social efectiva para desarraigar esta violencia? ¿Cómo lograrlo?
7. ¿Cómo hacer entender a los hombres que no tienen propiedad sobre el cuerpo de las mujeres para violarlas?
8. ¿Cómo apoyar a las víctimas y sobrevivientes?
9. ¿De qué manera erradicar imaginarios, hábitos y estereotipos que banalizan la violación?
10. ¿Cómo romper el silencio en torno a la violación?
11. ¿Cómo lograr que el secreto de una violación no cause más daño para la víctima, y si se devela no aumente los riesgos?
12. ¿Cómo transmitir que el dolor y las heridas de la violación no le quitan dignidad a la víctima, sino que deben ser un estigma para el violador?
13. Así como los asesinos no adquieren más vida por matar, los violadores no se llevan nuestra dignidad.
14. Las víctimas que atacan a las mujeres sexualmente basan su compensación en su fragilidad. ¿Cómo erradicar la idea social de superioridad de lo masculino sobre lo femenino?
15. Estigmatización y castigo, ¿son estrategias válidas para combatir la violación?
16. ¿Cómo develar el poder emancipatorio y liberador de la palabra de las mujeres?

# BASES PARA PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña deberá tener al menos tres piezas y sustentarse conceptualmente, esto quiere decir que es necesario argumentar y justificar la campaña a desarrollar, definiendo un objetivo, contenidos, audiencias, difusión de la misma, bocetos de las piezas publicitarias que la conforman, definiendo colores, dimensiones, tipo de papel y otras especificaciones técnicas.

## BASES PARA LA PRESENTACION DE PIEZAS INDIVIDUALES

Para Material impreso (Afiches, fotografías, pintura etc): bocetos lo mas cercanos a la propuesta final, señalando colores, dimensiones, tipo de papel, etc.

Para Material audiovisual, guiones con story board impresos y en CD room o diskette

Para propuestas, performances, guión escrito en CD, DVD o diskette

Cada participante puede presentar más de una propuesta.

# ENCUENTRE EL ROSTRO DE LA VIOLACIÓN

CAMPAÑA NACIONAL

Atendiendo la gravedad de la violación en Colombia y su alta incidencia documentada por grupos de mujeres, se abre el presente concurso como una de las estrategias para visibilizar los factores de riesgo que hay en la cultura. Desemascararlos, identificar las prácticas corrientes, aparentemente inofensivas y otras que permiten mantener estos hechos.



## CONCURSO

DE: **Carácter urgente**

PARA: **Encontrar  
el rostro  
de la violación**



### OBJETIVO

Generar espacios de reflexión y análisis en torno a la violencia sexual contra las mujeres para construir propuestas artísticas y de comunicación innovadoras y efectivas que serán difundidas por medios masivos y alternativos en todo el país.

### TEMA

La violación es un asalto a la dignidad y a la intimidad, sin embargo, es posible hacer entender que así como los asesinos no se llevan lo que matan, los violadores no se llevan la dignidad de las mujeres violadas. La idea es pensarlos la violación con perspectiva cultural que contribuya a movilizar sanciones sociales, morales y legales eficaces contra esta práctica y contra los agresores. Identificando formas de colocar el peso de la responsabilidad en las causas de esta violencia y en quienes la perpetran, contrarrestando la tradición de culpabilizar a víctimas y sobrevivientes.

Las siguientes preguntas sirven para orientar la reflexión, base de las propuestas que concurren.

1. Si la violación genera terror y el miedo es una conducta de supervivencia, ¿cómo utilizarlo de manera protectora, para que no nos limite?
2. ¿Cómo develar las líneas de poder que subyacen en la violación?
3. ¿Cómo interpelar el rostro del violador?
4. Buscando parar la violación, ¿qué le pueden decir unos hombres a otros hombres?
5. ¿Cómo hacer claridad sobre los factores que originan la violación y la forma de combatirlos?
6. ¿Cuál sería una sanción social efectiva para desarraigar esta violencia? ¿Cómo lograrlo?
7. ¿Cómo hacer entender a los hombres que no tienen propiedad sobre el cuerpo de las mujeres para violarlas?
8. ¿Cómo apoyar a las víctimas y sobrevivientes?
9. ¿De qué manera erradicar imaginarios, tabúes y estereotipos que banalizan la violación?
10. ¿Cómo romper el silencio en torno a la violación?
11. ¿Cómo lograr que el secreto de una violación no incida más daño para la víctima, y si se debe no aumente los riesgos?
12. ¿Cómo transmitir que el dolor y las heridas de la violación no le quitan dignidad a la víctima, sino que deben ser un estigma para el violador?
13. Así como los asesinos no adquieren más vida por matar, los violadores no se llevan nuestra dignidad.
14. Las varones que atacan a las mujeres sexualmente buscan compensar su fragilidad. ¿Cómo erradicar la idea social de superioridad de los masculinos sobre lo femenino?
15. Esterilización y castración, ¿son estrategias válidas para combatir la violación?
16. ¿Cómo develar el poder emancipatorio y liberador de la palabra de las mujeres?

## CÓMO PRESENTAR LA PROPUESTA

Se preclasificarán solo las propuestas que contengan:  
Datos generales de quienes presentan la propuesta (título de la propuesta, señalando si es campaña o pieza individual, dirección, teléfono, e mail, nombre de persona contacto, número y tipo de productos)  
Bocetos de productos comunicativos en los formatos descritos  
Sustentación escrita y en medio magnético (CD o diskette) de la propuesta de campaña o pieza individual.  
Todo lo anterior debe ser entregado en sobre cerrado escrito en letra impresa, identificando claramente: título de la propuesta, nombre de persona contacto, dirección, teléfono, e mail municipio en las direcciones de las instituciones organizadoras.

## **PLAZOS DE ENTREGA**

Los trabajos se recibirán hasta las 18h00 del día 30 de junio de 2005 en las direcciones señaladas.

## **PREMIOS**

Habrà un primer premio a nivel nacional para la mejor idea de campaña que contenga por los menos tres productos comunicativos de estrategia innovadora.

Se entregarán los premios de la siguiente manera:

- Ocho millones de pesos a la mejor campaña
- Dos millones de pesos a las dos mejores propuestas individuales
- Cuatro menciones de honor
- Difusión del trabajo en exposiciones itinerantes

Nota: El dinero del premio será exclusivamente para el grupo o persona y no lo compromete a reproducir la idea. Se harán los respectivos descuentos de ley.

ENCUENTRE  
EL ROSTRO  
DE LA  
**VIOLACION**

## **EVENTO DE PREMIACIÓN**

La premiación del Concurso Nacional será en el mes de Julio de 2005, en la ciudad de Bogotá, D.C., Colombia

ENCUENTRE  
EL ROSTRO  
DE LA  
VIOLACION

## **IMPORTANTE**

Cada grupo o persona puede participar en una o en las dos modalidades, enviando sus trabajos por separado.

La decisión del jurado será inapelable, Estará integrado por personas de reconocido prestigio en las áreas de comunicación social y estudios de la mujer.

Las/los participantes deben adjuntar una autorización por escrito para la reproducción de sus trabajos

Las personas premiadas otorgan a los organizadores del concurso el uso de las ideas comunicativas para cualquier propósito de publicidad, promoción, intercambio u otro propósito sin compensación o permiso, a excepción de donde sea prohibido por la ley.